



ESCUELA
PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN
DE TURISMO Y
HOTELERÍA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE CAÑETE

Bases del concurso de faroles gigantes en honor al patrimonio turístico y cultural de Cañete



dturismo@undc.edu.pe

BASES DEL CONCURSO DE FAROLES GIGANTES EN HONOR AL PATRIMONIO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CAÑETE

I. INTRODUCCIÓN:

La presente base regula el concurso "**Luz y Tradición: Concurso de Faroles en Honor al Patrimonio Turístico de Cañete**" que surge como una iniciativa para revitalizar y promover las tradiciones culturales de la provincia de Cañete, tomando como símbolo central los faroles gigantes, elementos representativos de festividades y celebraciones locales. Este evento tiene como objetivo destacar y visibilizar el rico patrimonio turístico y cultural de Cañete a través de una expresión artística de gran impacto visual, que involucra a la comunidad, fomenta la creatividad y fortalece la identidad local.

La elaboración de faroles gigantes resalta la magnitud y relevancia de los íconos turísticos y culturales de Cañete, permitiendo a los participantes reinterpretar de manera creativa símbolos patrimoniales en un formato imponente. Estos faroles no solo serán piezas artísticas, sino también monumentos temporales que representen las costumbres, monumentos históricos, festividades, y paisajes emblemáticos de la región.

Cañete, conocida por su historia, paisajes naturales y diversidad cultural, cuenta con una riqueza patrimonial que abarca tanto recursos naturales como tradiciones vivas que forman parte de su atractivo turístico. Sin embargo, en un mundo globalizado, muchas de estas manifestaciones corren el riesgo de ser olvidadas o relegadas. Frente a este desafío, el concurso se presenta como una oportunidad para involucrar a la población local, especialmente a los jóvenes, en la valorización y promoción de su patrimonio, incentivando la participación colectiva en la creación de faroles de gran formato que simbolizen los elementos más representativos de su identidad cultural.

Este evento no solo servirá para celebrar las tradiciones de Cañete, sino también para atraer la atención de turistas y visitantes, convirtiendo el concurso en una plataforma de promoción turística y cultural.

II. ORGANIZADORES

- Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería.
- Departamento Académico de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería.
- Comité organizador del concurso
Docente: Dr. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent
Delegados:
 - Diego Alessandro D Piero Vila Ramírez – II ciclo
 - Magdiel Jhosylin Silva Ircañaupa – IX ciclo

III. OBJETIVOS

I. Objetivo General:

Fortalecer la identidad cultural a través de la creación de faroles inspirados en elementos del patrimonio turístico de Cañete como monumentos, tradiciones y paisajes, buscando que los participantes conecten con su historia y la representen de manera creativa.

II. Objetivos Específicos

- Promover el turismo cultural, permitiendo dar a conocer los atractivos turísticos locales tanto a nivel regional como nacional.
- Estimular la creatividad y el arte a través de faroles gigantes, que no solo serán manifestaciones culturales, sino también expresiones artísticas que darán visibilidad al talento local, incentivando la innovación y el diseño en el uso de materiales y formas.

IV. TEMÁTICA Y TÉCNICAS

Temática propuesta para los faroles gigantes:

Patrimonio turístico y natural de Cañete

- Lugares icónicos: Valle de Lunahuaná, Playas de Cerro Azul, Bosque de Protección de la Bocatoma del Canal Nuevo Imperial, El Cerro de Oro, otros, relacionados a la Provincia de Cañete
- Monumentos Históricos y Arquitectura Colonial
- Ex-hacienda Montalván, Iglesia Matriz de San Vicente, Castillo de Unanue, Iglesia Matriz Santiago Apóstol de Lunahuaná, Otros, relacionados a la Provincia de Cañete
- Festividades y tradiciones religiosas
- Semana de Cañete, Virgen del Carmen de San Vicente, Festival de la Vendimia en Lunahuaná, otros, relacionados a la Provincia de Cañete.
 - Eventos Artísticos y Culturales
 - Festival del Arte Negro en Cañete, Danza de La Palla Serrana, otros, relacionados a la Provincia de Cañete
 - Cultura y Artesanía Local
 - Artesanía en madera y cerámica, gastronomía cañetana. La técnica para el diseño y construcción de Faroles:
 - Materiales: Se permite el uso de materiales reciclados, cartón, papel, tela, madera y otros materiales sostenibles. Se fomentará la creatividad y el uso responsable de los recursos.
 - Iluminación: Se puede utilizar iluminación LED, velas, luces solares o cualquier tipo de luz segura que resalte el diseño del farol.

Tamaño: Los faroles deben ser gigantes:

- Altura de los faroles: Mínimo: 2 metros de altura y máximo: 3.50 metros de altura.
- Ancho de los faroles: Mínimo: 2 metro de ancho y máximo: 3.50 metros de ancho.

V. PARTICIPANTES

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, correspondientes a los ciclos II, IV, VI, VIII, IX y X, están invitados a participar en el concurso. Cada ciclo podrá presentar un máximo de tres faroles gigantes. Para asegurar la diversidad de diseños, los organizadores verificarán que no se acepten más de dos propuestas similares. Por ello, se recomienda que las inscripciones se realicen con anticipación.

VI. LUGAR, FECHA Y RECORRIDO:

El pasacalle comenzará en la Casa de la Cultura, ubicada en Avenida Mariscal Benavides 1370. El día miércoles 27 de noviembre de 2024 es de este punto de concentración, los participantes se dirigirán hacia la Plaza de Armas de San Vicente de Cañete, un espacio emblemático que servirá como escenario principal del evento.

VII. INSCRIPCIÓN:

Cada ciclo deberá inscribirse con un mínimo de tres faroles gigantes. Esta inscripción la realizarán con el Comité Organizador del Concurso presentando la Ficha de Inscripción **(Esta inscripción la realizarán hasta el lunes 18 de noviembre de 2024).**

La técnica será libre, pudiendo emplearse cualquiera de las modalidades artísticas, valorándose especialmente el trabajo de los estudiantes. D. Las antorchas deben poder colgarse y encenderse a luz de vela.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Descripción	Puntaje
Creatividad e Innovación	Originalidad en el diseño y la técnica utilizada.	50
Conexión Temática	Relevancia del farol con respecto a la temática del patrimonio turístico de Cañete.	30
Calidad de la Presentación	Acabado y presentación general del farol.	40
Sostenibilidad	Uso de materiales ecológicos y prácticas sostenibles en la construcción del farol.	30

Puntualidad	Se presenta en el lugar y en la hora señalada, participando en todo el recorrido.	30
Colaboración	La participación activa y el apoyo mutuo entre los miembros del grupo	20

IX. JURADO EVALUADOR

El Jurado Evaluador estará integrado por:

- Un representante de la Universidad Nacional de Cañete.
- Un ciudadano representativo del distrito.
- Un profesional especialista en arte.

X. PREMIACIÓN

Se premiará a los estudiantes que ocupen el primer y segundo lugar, y se hará entrega el día 27 de noviembre, inmediatamente después de la calificación.

- PRIMER PUESTO: S/ 300.00
- SEGUNDO PUESTO: S/ 200.00

COMISIÓN ORGANIZADORA DEL CONCURSO